

SCM Bundes-Verlag (Schweiz)

Im SCM Bundes-Verlag (Schweiz) erscheinen die Konfessionen verbindenden christlichen Zeitschriften und Magazine 3E, KLÄX mit Jungschar, TEENSMAG, DRAN NEXT, JOYCE, MOVO, Family, AUFATMEN, LebensLauf, lebenslust, HAUSKREISMAGAZIN, P&S – Das Magazin für Psychotherapie und Seelsorge, Kleine Leute – Grosser Gott, SevenEleven, ChrisCare und Take it!

Geschichte

Am 17. Oktober 1887 gründete der Kaufmann Friedrich Fries in Witten (D) mit 6.80 Mark den Bundes-Verlag. Sein Anliegen war, die Gute Nachricht von Christus mit Hilfe von Druckerzeugnissen unter die Leute zu bringen. Diesem Auftrag ist der Verlag über 125 Jahre treu geblieben – mit Auf und Ab durch Kriegswirren und wirtschaftliche Krisenzeiten. 1985 wurde der SCM Bundes-Verlag als reiner Zeitschriftenverlag neu formiert und hat sich seitdem zu einem Spezialisten für christliche Zeitschriften quer durch die Kirchenszene entwickelt.

Seit 2000 gehört das gemeinnützige Verlagshaus zum grossen Dach der kirchlichen Stiftung Christliche Medien (SCM), die für den Bereich Bibel, Bücher und audiovisuelle Medien den gleichen Zweck verfolgt: Die biblische Botschaft möglichst vielen Menschen bekannt zu machen. Gemeinsam mit dem SCM-Verlag (Marken SCM R. Brockhaus und SCM Hänssler) und dem ICMedienhaus als Auslieferer und Barsortiment für Verlage dient SCM einem breiten Spektrum landes- und freikirchlicher Kunden.

Die Schweizer Tochter ist 2008 aus dem 1985 gegründeten Teenagermagazin TEENSMAG hervorgegangen. Mit zahlreichen Neugründungen und der aktiven Internetgemeinschaft www.jesus-netzwerk.ch, dem Gebetsportal www.amen.de usw. fördert der Zeitschriftenverlag das, was wirklich zählt: Mit gelebtem Glauben sollen Menschen Verantwortung in Gemeinde und Gesellschaft übernehmen.

Selbstverständnis

„INSPIRIERT LÄBE“ lautet das Motto: Die Zeitschriften und Gemeindematerialien inspirieren Leben, helfen, dass der Glaube mitten ins Leben kommt und das Vertrauen zu Jesus Christus immer tiefer wird. Gleichzeitig bauen die Produkte Brücken zwischen den Christen, Gemeinden, Kirchen, Bewegungen und Werken im Land. Die Magazine übersetzen die ermutigende und herausfordernde Botschaft der Bibel in unsere Zeit. Voneinander lernen, denn wir sind alle gemeinsam auf dem Weg in der Nachfolge Jesu Christi. Dabei unterstützen den Verlag Autoren, die mittendrin sind: Sie schreiben selbstkritisch, praktisch, alltagsnah und dabei ehrlich und auf Augenhöhe. Mit Wurzeln in der Gemeindefarbeit dient SCM Christen aller Traditionen. Redaktoren, Teams, Beiräte und Verlagspartner spiegeln die volle Bandbreite von Kirchen, Freikirchen und Bewegungen wider. Es sind die christlichen Gemeinden, die den Glauben durch die Zeit tragen, ihn widerstandsfähig und nachhaltig machen. Die Magazine des Verlages verstärken und vertiefen deshalb, was für das Gemeindeleben wichtig ist. Sie bringen Ideen ein und helfen, damit die christliche Kirche relevant bleibt – heute und für die Zukunft unserer Kinder.

Schwerpunkte

Zielgruppenspezifische Abozeitschriften mit „nachhaltigen Inhalten“ sind die Spezialität des SCM Bundes-Verlages mit diesen Kernprodukten: Kiosk- und Verteilmagazin „lebenslust“ (www.lebenslust-magazin.ch), Kinderzeitschrift „KLÄX mit Jungschar“ (www.klaex.ch), Teenagerzeitschrift „TEENSMAG“ (www.teensmag.ch), „DRAN NEXT“ für junge Erwachsene (www.dran-next.ch), „JOYCE“ für Frauen (www.joyce.ch), „MOVO“ für Männer (www.movo.net), „Family“ für Paare und Familien (www.family.ch), „AUFATMEN“ (www.aufatmen.ch), „FASZINATION BIBEL“ (www.faszination-bibel.ch), „LebensLauf“ für die zweite Lebenshälfte (www.lebenslauf-magazin.ch), „HAUSKREISMAGAZIN“ (www.hauskreismagazin.ch), Fachzeitschrift „P&S – Das Magazin für Psychotherapie und

Seelsorge“ (www.punds.org), Mitarbeiterhilfe „Kleine Leute – Grosser Gott“ für 3- bis 6-Jährige (www.klgg.ch), Mitarbeiterhilfe „SevenEleven“ für 7- bis 11-Jährige (www.kinderfragen.ch), „ChrisCare“ für Christen im Gesundheitswesen (www.chriscare.ch), Hörmagazin „Take it!“ (www.takeitnow.ch), Material für den biblischen Unterricht „Glauben entdecken“ (www.glauben-entdecken).

Inserenten bietet sich eine breite Plattform (www.scm-bundes-verlag.ch/die-werbeplattform).

Kontakt

SCM Bundes-Verlag (Schweiz)
Rämismatte 11
Postfach 128
3232 Ins

E-Mail: info@scm-bundes-verlag.ch

Webseite: www.scm-bundes-verlag.ch

Initiative: www.wir-lieben-gemeinde.ch

Facebook: www.faithbook.ch

Twitter: www.twitter.com/lesen_wachsen